

Fert Rights

MEDIA-CONTENT DEVELOPMENT AGENCY

TEL: +39 011 812 3674
FAX : +39 011 531 490
E-MAIL: f_rights_srl@fert.org
www.plotmagazine.eu

L'agenzia per lo sviluppo di contenuti media FERT RIGHTS srl nasce nel 2001. Le sue attività prevalenti riguardano:

- Contenuti: sviluppo, promozione e sfruttamento di contenuti media, produzione audiovisiva cross-piattaforma, editoria digitale e cartacea;
- Tecnologie: sviluppo e sfruttamento di progetti di Information Technology per l'industria dei contenuti;
- Formazione: sviluppo di progetti di formazione per le professioni della creatività digitale;
- Comunicazione: progetti di comunicazione e promozione dei contenuti.

Nel comparto piemontese delle industrie culturali, FERT RIGHTS costruisce efficaci capacità di gestione della proprietà intellettuale e dei diritti derivati su oggetti digitali, nelle diverse fasi dello sviluppo editoriale, commerciale, finanziario. FERT RIGHTS è un'impresa 'sperimentale' ove la convergenza tra efficacia editoriale, tecnologica, comunicativa apre nuove prospettive per la produzione indipendente.

Tra le sue attività, FERT RIGHTS collabora alle GIORNATE EUROPEE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO, organizza il BOOK FILM BRIDGE alla Fiera del Libro di Torino-IBF, gestisce la tecnologia Creatives' Rights Electronic Agency (CREA Net) in collaborazione con i partner europei, pubblica il magazine online "PLOT - storie per lo schermo" e la Biblioteca Fert di ricerca storica diretta da Alberto Friedemann.

FERT RIGHTS - a media-content development agency - acts as intellectual assets management service for the professional community. FERT RIGHTS manages both creative and technology rights, and organises cross-border co-production forums and other rights trade encounters.

In the creative field, FERT RIGHTS options and develops screenplays and new content through its international network of story editors, marketers, and other consultants. In the technology field, FERT RIGHTS develops and manages original technologies and traceable editorial procedures to assure co-development and co-production of content within a trusted environment, and in the shortest time to market.

Among its main activities, FERT RIGHTS collaborates in the EUROPEAN CINEMA AND AUDIOVISUAL DAYS, manages the BOOK FILM BRIDGE at the Turin International Bookfair-IBF, runs the Creatives' Rights Electronic Agency (CREA Net) in collaboration with its European partners, publishes the online magazine "PLOT - stories for the screen" and the Biblioteca Fert of historical research directed by Alberto Friedemann.