

Informazione Convegno PRODURRE A TORINO

COSA E' L'ASSOCIAZIONE F.E.R.T.

- una struttura di volontariato
- l'embrione di una Torino film commission
- l'embrione di uno sportello torinese Media/Eurimages/Eureka

PERCHE' VOLONTARIATO

- per supplire alla carenza di valide strutture
- per favorire la formazione di un'aggiornata cultura d'impresa della produzione audiovisiva di qualità
- per delineare nel biennio 1993-94, attraverso l'azione diretta dei professionisti del settore, le linee-guida di efficaci strutture decentrate da costituire con apporti pubblici e privati

PERCHE' UNA TORINO FILM COMMISSION

- per rilanciare l'industria audiovisiva torinese, attività da considerarsi vocazionale per la nostra area metropolitana
- per promuovere co-produzioni e investimenti diretti esteri
- per snellire e velocizzare le pratiche di montaggio produttivo

PERCHE' UNO SPORTELLLO AUDIOVISIVO TORINESE/EUROPEO

- per istituire un legame diretto e specialistico con i fondi e i programmi europei volti a incoraggiare lo sviluppo dell'industria audiovisiva
- per rafforzare il ruolo di Torino e del Piemonte nel reticolo regionale europeo
- per aumentare le capacità attrattive dell'area torinese nei confronti degli operatori attivi nelle aree di vicinato: Lombardia, Rhône-Alpes, Alpi Marittime, Savoie, Jura, Vaud, Alsace

A QUALI ORGANISMI SI ISPIRA L'AZIONE DELL'ASSOCIAZIONE F.E.R.T.

- in Italia non esistono ancora organismi professionali dell'audiovisivo capaci di costituire un esempio-tipo
- in Francia possono essere considerate le esperienze dei 27 DRAC, servizi decentrati del ministero della cultura e della comunicazione; dei fondi di aiuto alla produzione e alla creazione audiovisiva fra cui il C.E.C. (Centre Européen Cinématographique) di Lyon; del S2PA - Syndicat des Producteurs de Programmes Audiovisuels (200 soci, di cui 80 nelle regioni)
- negli Stati Uniti è esemplare l'azione della FIVF (Foundation for Independent Video and Film), affiliata alla AIVF (Association of Independent Video and Film-makers), finanziate attraverso la collaborazione di strutture pubbliche e private quali: New York State Council on the Arts, National Endowment for the Arts - federal agency, John and Catherine T. MacArthur Fund, Rockefeller Foundation, Consolidated Edison Company of New York

COME E' COMPOSTA L'ASSOCIAZIONE F.E.R.T.

- produttori audiovisivi
- tecnici del settore (tre generazioni, inclusi gli apprendisti)
- artisti e organizzatori
- operatori teatrali attivi sul mercato del teatro televisivo e del home video
- operatori dei dipartimenti audiovisivi delle Università

Informazione Convegno PRODURRE A TORINO

LE ATTIVITA' DELL'ASSOCIAZIONE F.E.R.T. DAL NOVEMBRE 1992

- ricerche di mercato
- instaurazione di rapporti mirati alla ripresa produttiva
- sensibilizzazione del sistema-città

LE RICERCHE DI MERCATO AVVIATE DALL'ASSOCIAZIONE F.E.R.T.

- ricerca sui nuovi standard produttivi e distributivi europei del prodotto di qualità a costo contenuto e rapido recupero dei capitali investiti: completata la raccolta dei dati-base
- ricerca sulle nuove tassonomie, tecnologie, forme produttive del teatro televisivo in Europa: completata la raccolta dei dati-base
- ricerca sullo specifico mercato degli studios nell'area regionale europea di appartenenza: disponibilità, facilità tariffe (ricerca in corso di attuazione)

LE INIZIATIVE VOLTE ALL'INSTAURAZIONE DI RAPPORTI PRODUTTIVI

- partecipazione agli incontri Euro-Aim/Eurimages, Festival di Cannes, 16-21 maggio 1993
- partecipazione al Festival TTVV di Riccione, promozione dell'incontro 'Nuovi progetti per il teatro tv', 22 maggio 1993
- partecipazione alla mostra-mercato del documentario The Sunny Side of the Doc, Marseille, 17-20 giugno 1993
- contatti con il programma EAVE/MEDIA per l'organizzazione in Piemonte di una delle tre sedi di seminario EAVE-REGIONS per l'area 'Arc Jurassien' nel corso del 1994

LE INIZIATIVE VOLTE ALLA SENSIBILIZZAZIONE DEL SISTEMA-CITTA'

- organizzazione del convegno I FERT POSSONO AVERE UN FUTURO, 21/11/92
- partecipazione al convegno CCIAA Torino Incontra', 27/2/93
- partecipazione al convegno Rai/Guglielmi, 3/5/93
- partecipazione al convegno Fondazione Agnelli, 6/5/93
- partecipazione al convegno Regione Piemonte, 7/5/93
- partecipazione al convegno 'Editoria e Teatro', 24/5/93
- organizzazione del convegno PRODURRE A TORINO, 28/6/93

In considerazione delle scadenze elettorali sono state escluse le attività 'generaliste', per garantire indipendenza e stretta professionalità all'attività dell'Associazione

ALTRE INIZIATIVE SVOLTE DALL'ASSOCIAZIONE F.E.R.T.

- istituzione di un gruppo di lavoro tra architetti e tecnici di studio per l'elaborazione di un progetto di ristrutturazione dell'area FERT, a costo contenuto e funzionale all'orientamento produttivo di qualità
- catalogazione dei mercati cine-televisivi in Europa
- istituzione di una banca-dati per i soci professionisti

Informazione Convegno PRODURRE A TORINO

PERCHE' I FERT

- la loro dimensione è ottimale: permette economie di scala senza imporre una gestione elefantica
- a Torino è viva una cultura produttiva di qualità a costo contenuto
- la struttura Fert è recuperabile, risanabile, riconducibile all'utilizzo originario

PERCHE' ORA

- convergono il fenomeno delle privatizzazioni e segni positivi di particolari comparti dello spettacolo
- sta maturando una visione che permetterebbe un utilizzo dell'area motivabile economicamente e socialmente
- il degrado degli studios è ancora recuperabile, ma non per molto

PERCHE' L'INTERO STABILIMENTO

- una divisione in lotti renderebbe impossibile l'offerta qualificante di mini studio system e annullerebbe l'attrattiva di un servizio completo alla produzione con possibilità di economie di scala molto vantaggiose
- perché solo l'intierezza del ciclo potrebbe conseguire risultati di eccellenza tali da segnare una vera re-industrializzazione cinematografica

COS'E' L'ALTA QUALITA' A COSTO CONTENUTO

- è la specializzazione delle risorse umane della cinematografia torinese da almeno mezzo secolo
- è il concetto che ha dato agli studios Fert il periodo di più intensa fortuna produttiva
- corrisponde a nuove fasce di prodotto distribuibili su scala europea

GLI UTENTI FERT

- produttori europei di teatro per la televisione
- produttori televisivi europei di programmi di qualità
- cineasti italiani in procinto di realizzare un'opera prima o seconda di lungometraggio
- film-makers, compagnie e scuole di teatro

COS'E' L'OFFERTA DEL SERVIZIO COMPLETO

- consulenze di pre-produzione
- teatri di posa con possibilità di abbinamenti produttivi
- services in esterni
- servizi di post-produzione
- servizi commerciali

COSA CARATTERIZZA L'OFFERTA

- le risorse umane: a Torino, ai Fert, il teatro per la tv può essere realizzato con esiti eccellenti. Tecnologia e tradizione, maestri ancora attivi, nuovi professionisti di livello, validi operatori internazionali
- le possibilità di abbinamento produttivo per produzioni di teatro per la tv. Mini studio system, due volte economico
- la possibilità di produzione seriale a costi compatibili anche con i budget dell'area educational, o delle fasce 'elitarie' e delle reti di qualità
- la completezza dei servizi pre-produttivi, che includono stage di progetto e servizi finanziari
- l'eccellenza di ripresa con lavorazioni in HDTV, film 35mm e super-16
- la preparazione alla collaborazione internazionale, anche sul piano tecnico
- la prontezza e la razionalità dei servizi scenografici
- il trattamento rapido e a costo contenuto del 16mm e super-16 b/n per favorire realizzazioni sperimentali e film d'accademia
- una coerenza di qualità una razionalizzazione dei costi, una struttura produttiva agile e potente, una posizione geografica amica delle co-produzioni

Informazione Convegno PRODURRE A TORINO

PERCHE' IL TEATRO PER LA TV E IN CHE MISURA

- il servizio pubblico deve rilanciare il teatro per la tv, è una esigenza sentita in tutta Europa, e in RAI
- le grandi realizzazioni dai costi proibitivi sono la strada dell'unico, ma non l'unica strada: si può produrre egregio teatro per la televisione con budget molto ridotti, e dar vita a serie ragionate e sistematiche
- il teatro rientra in un mix completo di servizi per produzioni di qualità a costo contenuto; il servizio alle produzioni di teatro per la tv potrebbe arrivare a impegnare circa la metà delle potenzialità produttive dello stabilimento

COME QUALIFICARE LA SPECIFICA OFFERTA DI SERVIZIO PER LE PRODUZIONI DI TEATRO PER LA TV?

- Preparare una struttura di lavoro capace di offrire un service completo, integrabile con apporti tecnici da parte delle produzioni-utenti e flessibile nell'adattarsi a opzioni artistiche e produttive con alti contenuti di innovazione e sperimentazione
- Posizionare Torino e gli studios Fert come la sede ideale per produzioni antologiche di teatro per la tv, su scala europea. Candidare la città a divenire la sede MEDIA per il teatro tv europeo (un istituto non ancora esistente, la cui esigenza è ben avvertibile).
- Dimostrare che gli studios Fert, per dimensione e logica produttiva intrinseca, sono ideali per questo tipo di produzione, che a Torino potrebbe essere realizzata con risolutivi contenimenti di costo.

COME POTREBBERO ESSERE RAGGRUPPATE LE ALTRE VOCI OPERATIVE?

- Servizi per la produzione televisiva europea di qualità
- Servizi per la produzione cinematografica giovanile
- Servizi per le scuole europee di spettacolo

DOVE SARANNO LE MAGGIORI DIFFICOLTA'? IN EUROPA? IN ITALIA? A TORINO?

- in Europa sono le maggiori ambizioni: proponendo Torino come sede per un nuovo progetto MEDIA dedicato al teatro per la tv privilegiamo il terreno europeo, al più alto livello
- in Italia, un secondo polo cinematografico s'impone. Con Milano sede della tv commerciale e forse, nel futuro, di Raitre, Torino può ben aspirare a divenire il centro del cinema giovane, del prodotto d'arte e di qualità del teatro per la televisione, delle produzioni di area educational
- a Torino, la ripresa Fert può significare lavoro, rilancio di un settore che ha già dato vantaggi alla città e una interessante proposta di valore socio-culturale per l'area Lucento-Vallette

COME CI SI PUO' AVVICINARE ALLO SCOPO

- studiando il mercato con ricerche mirate e metodo rigoroso
- elaborando progettualità attendibile con metodi di simulazione
- utilizzando gli stage di simulazione per la formazione e la selezione dei quadri
- organizzando iniziative pubbliche su scala locale e internazionale capaci di creare una vasta opinione favorevole ma soprattutto contatti di qualità produttiva