

Progetto F.E.R.T.

Polo Servizi del Multimedia Park

per l'authoring, lo sviluppo, la promozione e la produzione
di prototipi multimediali,
di contenuti per le telecomunicazioni e la teleattività,
di programmi televisivi, di cinematografia.

I servizi offerti delineano un ambiente di ricerca tecnologica ed estetica atto a favorire l'incrocio tra ricerca tecnico-scientifica ed elaborazione artistica, nella previsione di una progressiva espansione dei mercati della multimedialità-interattività e dell'audiovisivo di contenuto culturale.

Nella FERT la prototipazione di nuovi prodotti procederà dallo sviluppo progetti, alla produzione-postproduzione, alla commercializzazione. Gli utenti del centro servizi saranno posti in grado di ricevere, nelle diverse fasi produttive, collaborazioni della più alta qualità, sinora irraggiungibili ai produttori audiovisivi indipendenti.

1. UTENTI

- produttori/editori multimediali, audiovisivi, cinematografici
- reti di telecomunicazione
- reti televisive
- aziende del distretto tecnologico
- Scuola d'Arti Mediali (Multimedia Training Park) ed enti di formazione, sperimentazione, ricerca
- artisti e tecnologi portatori di progetti di ricerca
- Enti locali, Associazioni culturali

2. PRODOTTI DI RIFERIMENTO

PRODUZIONE ED EDITORIA MULTIMEDIALE-INTERATTIVA

- edizioni di qualità CD-ROM e CD-I, trailers
- contenuti di qualità per reti telematiche

PRODUZIONE TELEVISIVA

- teatro tv, videoteatro, videodanza
- documentari e reportages
- tv movies
- programmi educativi e formativi
- cartoons
- spettacoli musicali
- sigle, siparietti, vestizione d'antenna
- programmi di back-stage
- programmi sperimentali

PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA

- documentali e finzioni
- cortometraggi e lungometraggi, 16 e 35mm.

3. SERVIZI

SERVIZI ALLO SVILUPPO DEI PROGETTI E ALLA PRE-PRODUZIONE

- servizi editoriali
- servizi tecnici allo sviluppo e alla pre-produzione
- servizi di location scouting e promozione territoriale

SERVIZI ALLA PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE

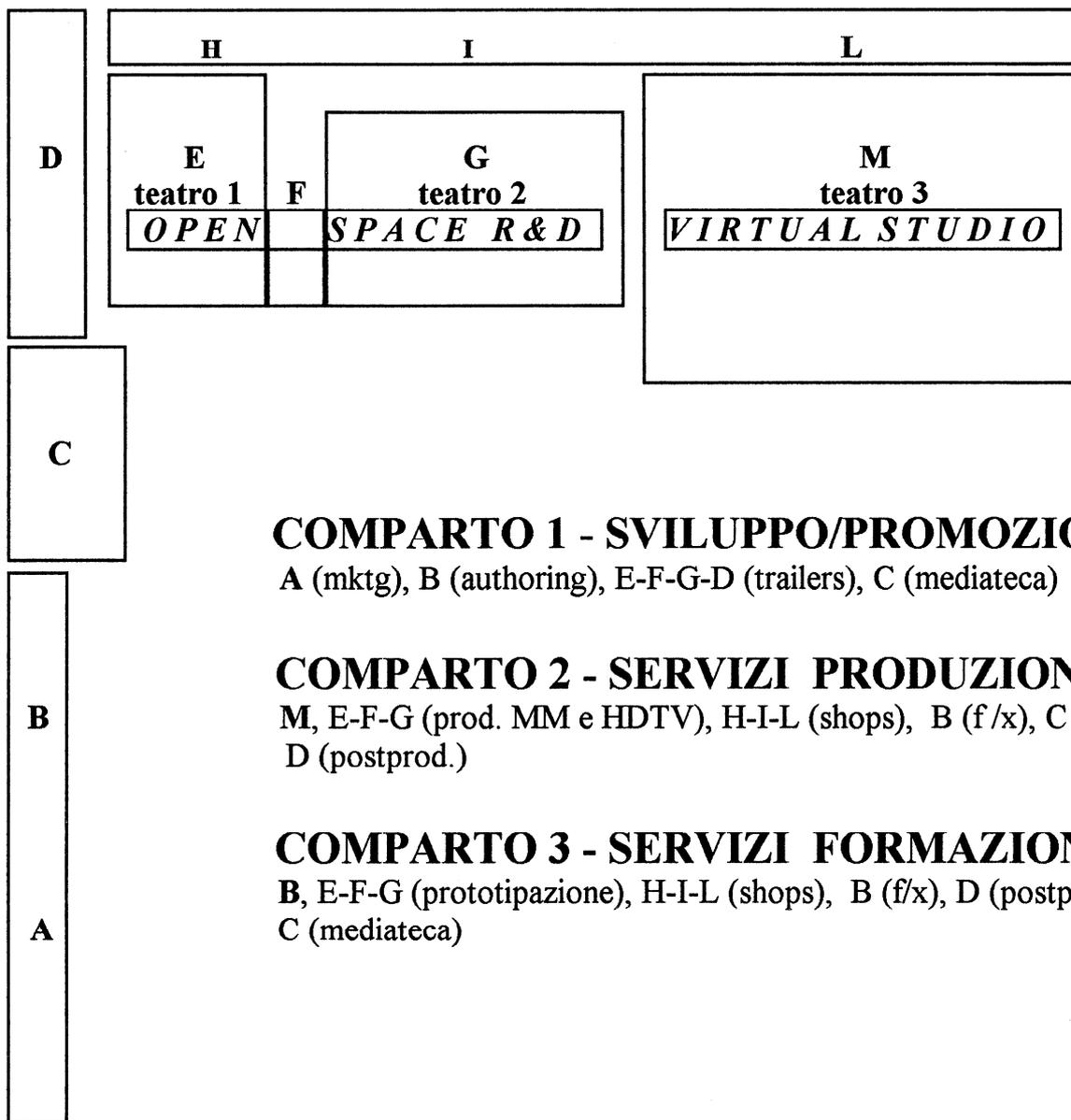
- servizi di studio e in esterni per la produzione multimediale, televisiva, cinematografica
- servizi di postproduzione, trattamento suono, edizioni multilingue
- servizi di archiviazione immagini e suono
- servizi di effettistica speciale

SERVIZI ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E ALLA DISTRIBUZIONE

- servizio di marketing strategico e di comunicazione consortile
- servizi commerciali e di lancio, aiming-testing-marketing
- servizi di utilizzo reti e di distribuzione on-line

SERVIZI ORIZZONTALI

- Servizi generali e coordinamento Studi
- Servizio legale
- Servizi finanziari
- Contabilità, paghe, fisco
- Ufficio comunicazione e stampa
- Traduttori
- Coordinamento art-techno R&D
- Image Bank
- Show room, Mediateca
- Coordinamento Scuola d'Arti Mediali (Multimedia Training Park) e continuing formation
- Coordinamento delle iniziative di scala microurbana e delle iniziative di fruibilità sociale
- Antenna MEDIA - EU
- Piemonte Film Commission



COMPARTO 1 - SVILUPPO/PROMOZIONE

A (mktg), B (authoring), E-F-G-D (trailers), C (mediateca)

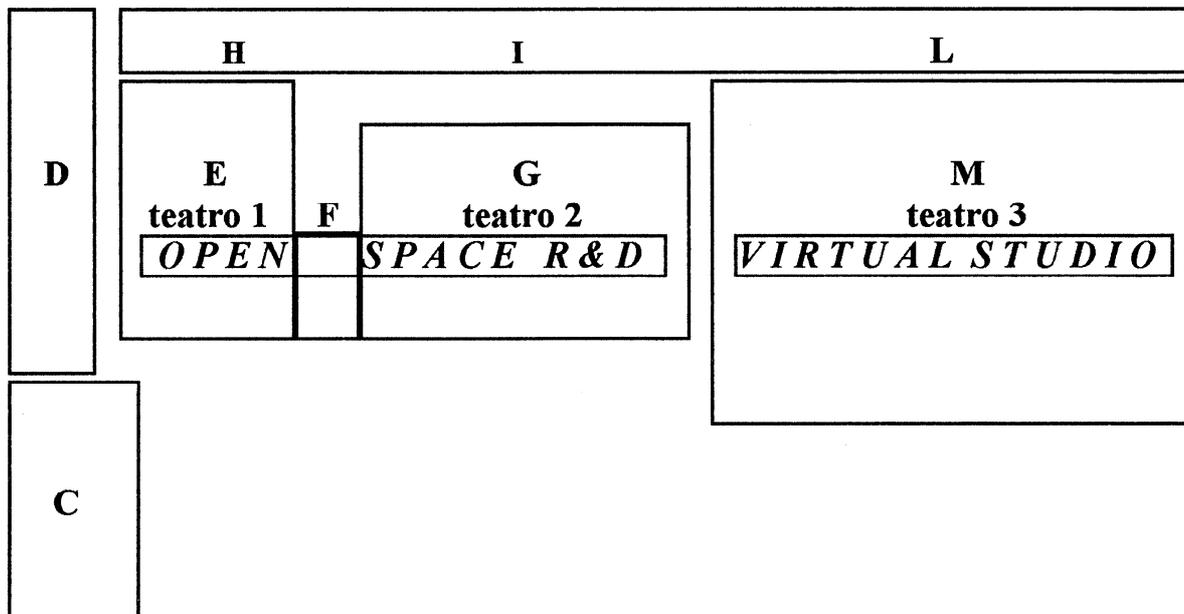
COMPARTO 2 - SERVIZI PRODUZIONE

M, E-F-G (prod. MM e HDTV), H-I-L (shops), B (f/x), C (uff.),
D (postprod.)

COMPARTO 3 - SERVIZI FORMAZIONE

B, E-F-G (prototipazione), H-I-L (shops), B (f/x), D (postprod.),
C (mediateca)

PRINCIPALI RIPARTIZIONI FUNZIONALI



SERVIZI ALLO SVILUPPO DEI PROGETTI E ALLA PRE-PRODUZIONE

B - servizi editoriali

B, E-F-G - servizi tecnici allo sviluppo e alla pre-produzione

A - servizi di location scouting e promozione territoriale

SERVIZI ALLA PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE

M, E-F-G, H-I-L - servizi di studio e in esterni per la prod.MM-I, TV, cine

D, B - servizi di postproduzione, trattamento suono, edizioni multilingue

C - servizi di archiviazione immagini e suono

B, E-F-G - servizi di effettistica speciale

SERVIZI ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E ALLA DISTRIBUZIONE

A - servizio di marketing strategico e di comunicazione consortile

A - servizi commerciali e di lancio, aiming-testing-marketing

B - servizi di utilizzo reti e di distribuzione on-line

SERVIZI ORIZZONTALI

C - Servizi generali e coordinamento Studi

C - Servizio legale

C - Servizi finanziari

C - Contabilità, paghe, fisco

A - Ufficio comunicazione e stampa

B - Traduttori

E-F-G, D - Coordinamento art-techno R&D

B, C - Image Bank

C - Show room, Mediateca

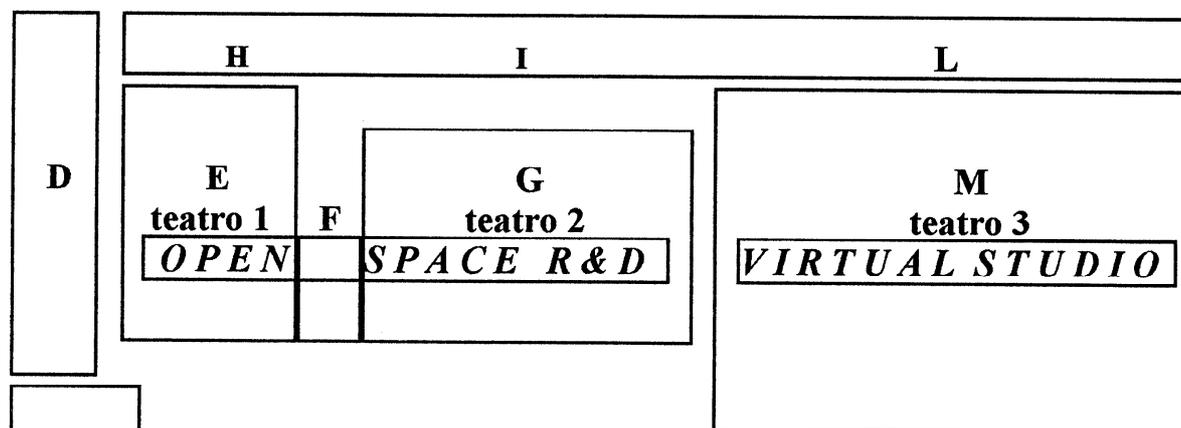
C, B - Coordinamento Scuola d'Arti Mediali (Multimedia Training Park) e continuing formation

C - Coordinamento delle iniziative di scala microurbana e delle iniziative di fruibilità sociale

A - Antenna MEDIA - EU

A - Piemonte Film Commission

COLLOCAZIONE SERVIZI FUNZIONALI



REGIE

F (teatri 1-2), M (teatro 3)

SHOPS

H-I-L (attrezzeria, scenografia, sartoria, camerini, trucco, mensa, centrale termica, sottostazione elettrica)

UFFICI

C (produzioni ospiti)

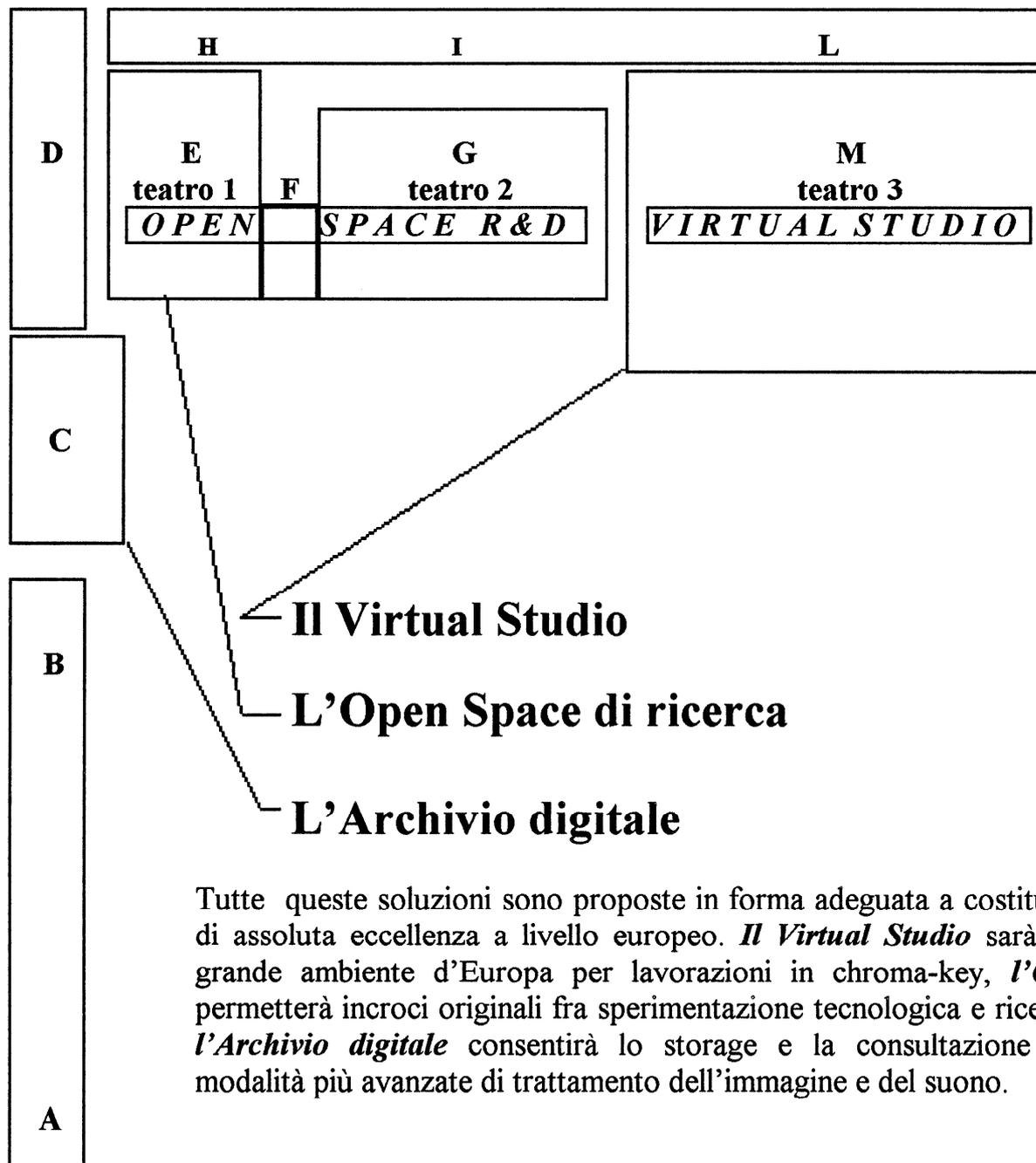
A, C (interni)

POSTPRODUZIONE

D (editing, proiezione, synchro, telecinema)

B (effetti, titolazione)

COLLOCAZIONE SERVIZI DI PLATEAU



ELEMENTI DI ECCELLENZA F.E.R.T.

Associazione F.E.R.T. - Filming with a European Regard in Turin
 Sintesi di Progetto per la riattivazione degli Studi FERT di Torino - Multimedia Park

Il Virtual Studio potrà nascere dalla demolizione-ricostruzione del Teatro 3.

Lo Studio sarà finalizzato alla produzione con scenografie virtuali e permetterà il missaggio video anche su campi lunghissimi, avvalendosi della grande superficie disponibile. Il Virtual Studio della FERT riproporrà la storica eccellenza torinese nel campo degli effetti speciali e la grande tradizione torinese del chroma-key, in un ambiente di massima performance per riprese destinate all'abbinamento con scenografie virtuali.

Teatro 3 - VIRTUAL STUDIO:

- Studio Virtuale
- Grande Plateau
- Teatro di Fruizione

Conformazione: limbo totale, colore bleu cyclo/Ultimate

Altezza minima: 10 mt

Insonorizzazione: presente

Regia: interna

Costo attrezzature: 3,5 Mld Lit.

Costo regia: 2,8 Mld Lit.

STANDARD CONSIDERATI

Per l'attrezzatura di studio: 500 W/mq (totale illuminazione: 0,75 MW)

Per le telecamere: Serial Digital 4:3-16:9; 270 Mbit/sec

Per i mixer: Digitale 16 ingressi (minimo)

Per gli effetti: Digital F/X - D VE

Per i registratori: D1 BTS 4:2:2 e Beta SP digit.

Per l'audio: digit. AES/UEP missaggio e masterizzazione

Agibilità al pubblico: 1.000 persone (studio in posizione 'off')

ELEMENTI DI ECCELLENZA F.E.R.T. - 1

L'Open Space di Ricerca troverà la sua espressione più significativa nell'abbinamento dei Teatri 1 e 2. La soluzione proposta eredita dal passato la facile mobilità delle scenografie, creando importanti sinergie tecnologiche: i due Studi, collegati al piano terra da un passaggio per persone e cose, sono uniti al primo piano da una regia comune (immobile F) in grado di lavorare su entrambi gli ambienti in maniera simultanea, o su un ambiente alla volta in HDTV. Adiacenti al teatro 1 (immobile D), le stazioni di ricerca e post-produzione configurano un ambiente di 'on-' e 'off-line'.

Teatri 1-2 – OPEN SPACE:

- Teatri per produzione abbinata
- Studios multimediali
- Studios d'essai art-techno

Conformazione: limbi parziali, ambienti collegati, insonorizzazione, regia comune

Costo attrezzature: 2,3 Mld Lit.

Costo doppia regia: 3,1 Mld Lit.

STANDARD CONSIDERATI

Per l'attrezzatura di studio: 500 W/mq (totale illuminazione: 0,3 MW)

Per le telecamere: Serial Digital 4:3-16:9; 270 Mbit/sec

Per i mixer: Digitale 16 ingressi (minimo)

Per gli effetti: Digital F/X - DVE

Per i registratori: D1 BTS 4:2:2 e Beta SP digit.

Per l'audio: digit. AES/UEP missaggio e masterizzazione

Per la postproduzione: Avid, Betacam analogico+digitale, workstation grafica UNIX Indigo, camcorder Beta.

ELEMENTI DI ECCELLENZA F.E.R.T. - 2

Associazione F.E.R.T. - Filming with a European Regard in Turin
Sintesi di Progetto per la riattivazione degli Studi FERÌ di Torino - Multimedia Park

Luglio 1995/cp

pagina 8 di 10

L'Archivio digitale permetterà lo storage su dischi magneto-ottici del patrimonio filmico e delle produzioni via via realizzate. L'architettura multifunzionale serve esigenze commerciali, museali, di ricerca tramite juke-box localizzato in studio e disponibile on-line.

TECNOLOGIE DI LABORATORIO

Tecnologie per l'archiviazione e la consultazione (storage su dischi): 4,5 Mld Lit.

Tecnologie per l'effettistica: 2,4 Mld Lit.

Tecnologie per lo sviluppo-progetti, la produzione MM, la postproduzione: 1,7 Mld Lit.

STANDARD CONSIDERATI

Per la postproduzione digitale: Avid composer 1000-4000

Per la postproduzione analogica: Grass Valley, uscita Beta

Per le animazioni 2D-3D: Getris Images Hurricane, Venice, Digitoon, Eclipse; Silicon Graphics Onyx, Matador; Wavefront, Alias

Per la generazione di caratteri: Aston Motif', Xaos En/title

Per il videosever: M. O. Pioneer Laser Recorder - Digital LD, Tektronix Profile Challenger Media Pool

Per la mediateca: juke-box Pioneer Broadcast 2000

Per le macchine da presa: Arri 35mm e Aaton S16mm

Per le moviole: Steinbeck 35-16-S16mm

Per il telecinema: 35-16-S16mm; 4:3-16:9; 625/50x2

Per i proiettori: video, 35mm, 16-S16mm

ELEMENTI DI ECCELLENZA F.E.R.T. - 3

Associazione F.E.R.T. - Filming with a European Regard in Turin
Sintesi di Progetto per la riattivazione degli Studi FERT di Torino - Multimedia Park

Luglio 1995 /cp

pagina 9 di 10

avvertenze importanti

1.

Il profilo delineato prevede alcune ridondanze atte a garantire la funzionalità di tutte le strutture contemporaneamente. **Architetture per l'ottimizzazione e il remotaggio, qui non considerate, possono portare a consistenti economie.**

2.

Per la definizione di dettaglio delle tecnologie si propone la partecipazione a due esposizioni professionali del **Settembre 1996**: l'IBC di Amsterdam e il Photokina di Colonia.