

TIZIANA RIPANI

Nata a Teramo, il 9 Agosto 1955

residente a Torino

e-mail: tittiripani@yahoo.it

mobile: +39 338 606 11 84

ESPERIENZE PROFESSIONALI

A. - Associazione F.E.R.T., Filming with a European Regard in Turin (1992 - presente)

Membro fondatore. Membro del Consiglio di Amministrazione

Presidente dal 2007 al 2013

www.fert.org

FERT RIGHTS srl (2001 - presente)

Coordinamento editoriale

2013-presente

Fert Rights srl – Sviluppo e produzione di progetti editoriali di contenuto fattuale interattivo e partecipativo.

2010-presente

Trancemedia.eu - Risultato del monitoraggio dei contenuti fattuali interattivi a livello internazionale effettuato nel corso del progetto *2RIN CONTENT*, *Trancemedia.eu* è un magazine online che recensisce le produzioni transmediali più innovative e pubblica le notizie di “convergenza” più rilevanti.

Analisi e selezione dei contenuti.

www.trancemedia.eu

2003- presente

Le Giornate Europee del Cinema e dell’Audiovisivo (The European Cinema and Audiovisual Days), mercato di progetti per il cinema e la televisione rivolto a produttori alla ricerca di partnership europee e ad autori in cerca di prima opzione; le Giornate Europee ospitano inoltre presentazioni professionali e master class aperte a tutti i professionisti dell’industria audiovisiva europea.

Collaborazione all’organizzazione e alla comunicazione; lettura, scelta e story editing dei progetti ricevuti.

www.europeandays.eu

2010-presente

Klynt interactive editing suite - Acquisizione della licenza di utilizzo del sistema di montaggio interattivo sviluppato dalla società *Honkytonk Films*, Parigi, per l’edizione di webdocumentari, webreportage, contenuti educativi, documercial,...

Formazione all’uso e gestione delle risorse umane.

2010-2012

2RIN CONTENT (Seconda Rete di Innovazione dei Contenuti), progetto di ricerca co-finanziato dalla Regione Piemonte nel quadro dei programmi di Innovazione Industriale. Il progetto, iniziato nel marzo 2010 e terminato nel giugno 2012, è stato coordinato da Fert Rights insieme ad un cluster di 6 imprese di produzione di contenuti fattuali. A partire da un intensivo programma di **awareness** (consapevolezza tecnologica e commerciale), il progetto ha reso disponibili una **piattaforma collaborativa online**, **8 prototipi di contenuti fattuali transmediali o cross-piattaforma**, il sito di osservazione dei contenuti fattuali interattivi **www.trancemedia.eu**.

Coordinamento del progetto; gestione risorse; user requirements e specifiche funzionali della piattaforma collaborativa; collaborazione al monitoraggio dei contenuti digitali transmediali a livello internazionale e delle prospezioni di marketing connesse al progetto; organizzazione delle azioni di awareness.

2010

Crossover Lab Torino - Workshop di formazione intensiva, ha riunito 24 professionisti italiani provenienti da diverse aree (TV, editoria, giornalismo, web design, ICT) con l'intento di stimolare la nascita di collaborazioni interdisciplinari e generare progetti innovativi multipiattaforma. I partecipanti hanno acquisito metodologie di progettazione crossmediali, sotto la guida di esperti internazionali e decision makers protagonisti a diverso titolo dei nuovi scenari della convergenza.

Organizzazione e comunicazione.

2001-2012

Affabula Readings, servizio di story editing per lo sviluppo di storie originali per il grande e il piccolo schermo.

Analisi e story editing dei progetti.

www.affabula.it

2004-2007

Book Film Bridge, mercato internazionale per lo scambio di diritti rivolto ad editori e produttori di cinema, televisione e nuovi media, organizzato dalla Fiera Internazionale del Libro di Torino e da Fert Rights (600 Partecipanti da 20 Paesi alla 4^a edizione del 2007).

Organizzazione, coordinamento dei partecipanti e dei progetti di ambito audiovisivo, comunicazione.

2003-2007

Plot - Storie per lo schermo, rivista quadrimestrale a distribuzione nazionale; ha pubblicato soggetti, trattamenti e sceneggiature originali per il cinema e la televisione. Un progetto editoriale di Associazione F.E.R.T., edito da Fert Rights. Dieci pubblicazioni da luglio 2003 a dicembre 2007.

Coordinamento redazionale. Selezione e story editing dei progetti.

1996-2003

Collaborazioni in progetti europei di ricerca mirati alla messa in rete di società del comparto media e alla definizione di best practices per lo sviluppo di contenuti media e per la gestione e il commercio elettronico di diritti di proprietà intellettuale.

- **CREA Net (Creatives' Rights Electronic Agency)**, un progetto RTD Info Society Technologies
Organisation manager per la componente italiana, User Requirements manager; Trial manager.
- **BC-Before Copyright**, progetto pilota INFO2000 Multimedia Rights Clearance System (MMRCS)
Organisation manager.
- **DeveloperNet**, un progetto Interreg II Italy-France
Organisation manager.

1996-2000

Antenna MEDIA Torino, ufficio del Programma MEDIA dell'Unione Europea in Italia.

Coordinamento generale.

Consulenza ai professionisti e alle imprese italiane di produzione e distribuzione, attive nei settori del cinema, televisione e nuovi media, e consulenza agli enti di formazione per l'accesso ai sostegni finanziari del Programma MEDIA e di altri importanti fondi europei per l'audiovisivo.

Organizzazione di eventi di livello europeo e nazionale a Torino (conferenze, seminari, workshop).

Comunicazione (newsletter e sito web).

www.media-italia.eu

1994-2005

Mercati e Festival. Organizzazione e gestione di corsi di formazione.

- Organizzazione della partecipazione dei produttori del Piemonte ai seguenti mercati: *Sunny Side of the Doc*, Marseille, *MILIA*, Cannes; *MIP-TV*, Cannes, *MIF Marché International du Film*, Cannes, *WEM, World Education Market*, Vancouver.
- Organizzazione degli stand Antenna MEDIA Torino al *MIFED*, Milano, *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica*, Venezia, *Festival Internazionale Cinema Giovani*, Torino.
- Sources, *workshop intensivi in scrittura per il cinema*.
Organizzazione delle sessioni italiane (Siena, 1999; Torino, 2001; Terni, 2003; Napoli, 2005).
- Arista, *workshop intensivi in story editing*.
Organizzazione della sessione italiana (San Felice Circeo, 1998).
- EAVE Regions/Alps Rhin, , *workshop intensivi in gestione di impresa audiovisiva*.
Organizzazione delle 4 sessioni 1994/1995 (Torino, Arc-et-Senans, Saarbrücken, Strasbourg).

1992-1993

Fondazione dell'Associazione F.E.R.T. *I suoi obiettivi, poi conseguiti: salvare gli studi cinematografici Fert, costruiti nel 1919, e rilanciare la produzione cinematografica e audiovisiva a Torino.*

Organizzazione della “*Giornata Internazionale di Studi tecnici ed Economici*” (28 giugno 1993, Torino) sui mercati dei nuovi media e sulle eccellenze della produzione audiovisiva torinese.

B. – Altre esperienze professionali

1. Pubblicità:

1982-1991

Milano/Torino - Copywriter per agenzie pubblicitarie (INTHA-Univas, HCM, HDM-WE, Soncini&Ginepro) e clienti diretti. Campagne realizzate per Peugeot, Hanorah, Lovable, Mantovani, Star, Charro, Akai,...

2. Musica:

1991-1994

Assistente nei tour italiani ed europei per Art Ensemble of Chicago, Lester Bowie's Brass Fantasy, New York Organ Ensemble.

EDUCAZIONE

Laurea in Architettura, Politecnico di Torino, 1982

Workshops: Rights Clearing Ethical-Legal workshops, BC-Before Copyright, 1999-2000

LINGUE

Italiano - madrelingua

Francese - molto buono

Inglese - buono