

# **Progetto F.E.R.T.**

## **Polo Servizi del Multimedia Park**

**per l'authoring, lo sviluppo, la promozione e la produzione**  
**di prototipi multimediali,**  
**di contenuti per le telecomunicazioni e la teleattività,**  
**di programmi televisivi, di cinematografia.**

I servizi offerti delineano un ambiente di ricerca tecnologica ed estetica atto a favorire l'incrocio tra ricerca tecnico-scientifica ed elaborazione artistica, nella previsione di una progressiva espansione dei mercati della multimedialità-interattività e dell'audiovisivo di contenuto culturale.

Nella FERT la prototipazione di nuovi prodotti procederà dallo sviluppo progetti, alla produzione-postproduzione, alla commercializzazione. Gli utenti del centro servizi saranno posti in grado di ricevere, nelle diverse fasi produttive, collaborazioni della più alta qualità, sinora irraggiungibili ai produttori audiovisivi indipendenti.

### **1. UTENTI**

- produttori/editori multimediali, audiovisivi, cinematografici
- reti di telecomunicazione
- reti televisive
- aziende del distretto tecnologico
- Scuola d'Arti Mediali (Multimedia Training Park) ed enti di formazione, sperimentazione, ricerca
- artisti e tecnologi portatori di progetti di ricerca
- Enti locali, Associazioni culturali

### **2. PRODOTTI DI RIFERIMENTO**

#### **PRODUZIONE ED EDITORIA MULTIMEDIALE-INTERATTIVA**

- edizioni di qualità CD-ROM e CD-I, trailers
- contenuti di qualità per reti telematiche

#### **PRODUZIONE TELEVISIVA**

- teatro tv, videoteatro, videodanza
- documentari e reportages
- tv movies
- programmi educativi e formativi
- cartoons
- spettacoli musicali
- sigle, siparietti, vestizione d'antenna
- programmi di back-stage
- programmi sperimentali

#### **PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA**

- documentali e finzioni
- cortometraggi e lungometraggi, 16 e 35mm.

### **3. SERVIZI**

#### **SERVIZI ALLO SVILUPPO DEI PROGETTI E ALLA PRE-PRODUZIONE**

- servizi editoriali
- servizi tecnici allo sviluppo e alla pre-produzione
- servizi di location scouting e promozione territoriale

#### **SERVIZI ALLA PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE**

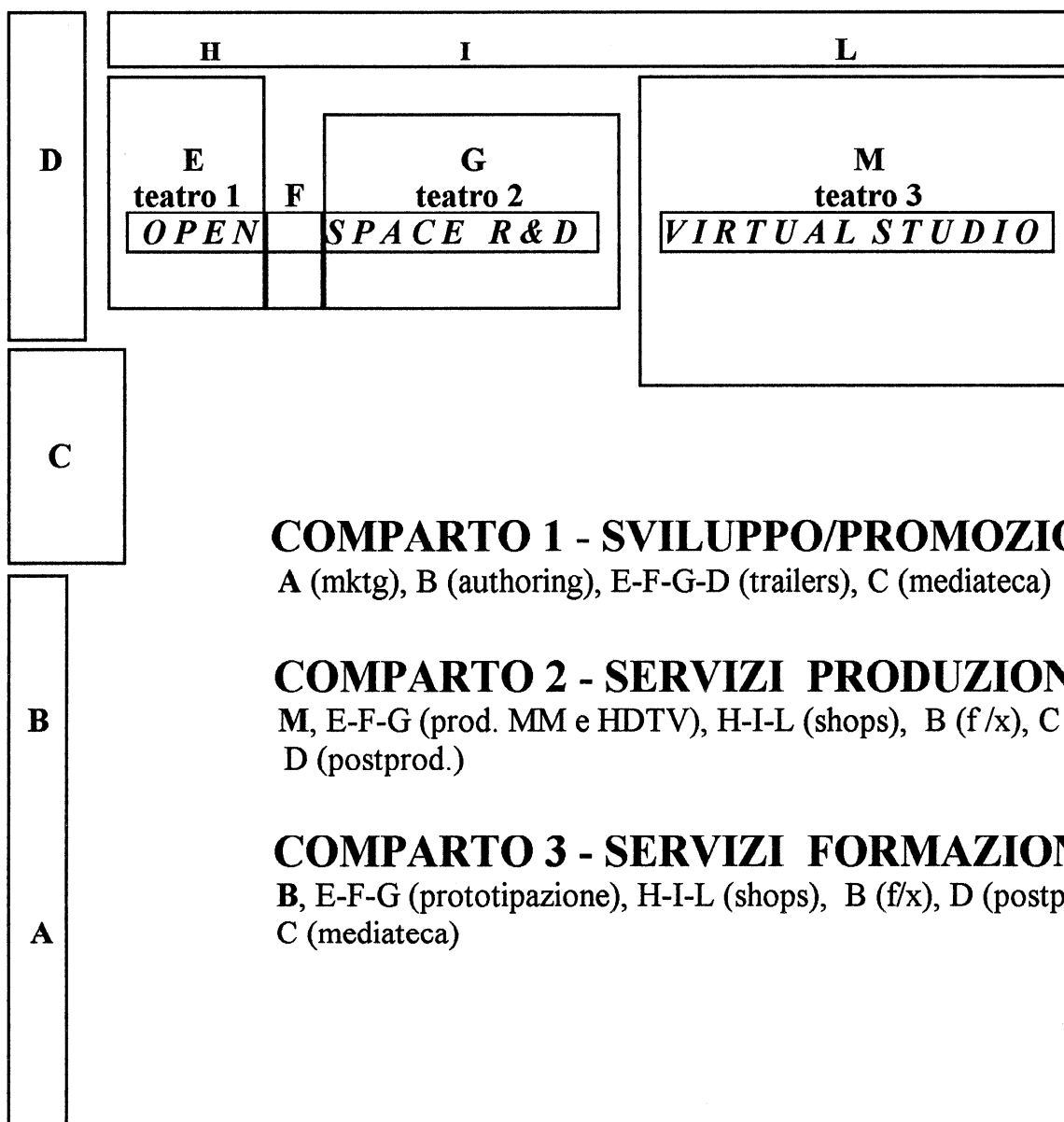
- servizi di studio e in esterni per la produzione multimediale, televisiva, cinematografica
- servizi di postproduzione, trattamento suono, edizioni multilingue
- servizi di archiviazione immagini e suono
- servizi di effetti speciale

#### **SERVIZI ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E ALLA DISTRIBUZIONE**

- servizio di marketing strategico e di comunicazione consortile
- servizi commerciali e di lancio, aiming-testing-marketing
- servizi di utilizzo reti e di distribuzione on-line

#### **SERVIZI ORIZZONTALI**

- Servizi generali e coordinamento Studi
- Servizio legale
- Servizi finanziari
- Contabilità, paghe, fisco
- Ufficio comunicazione e stampa
- Traduttori
- Coordinamento art-techno R&D
- Image Bank
- Show room, Mediateca
- Coordinamento Scuola d'Arti Mediali (Multimedia Training Park) e continuing formation
- Coordinamento delle iniziative di scala microurbana e delle iniziative di fruibilità sociale
- Antenna MEDIA - EU
- Piemonte Film Commission



### **COMPARTO 1 - SVILUPPO/PROMOZIONE**

A (mktg), B (authoring), E-F-G-D (trailers), C (mediateca)

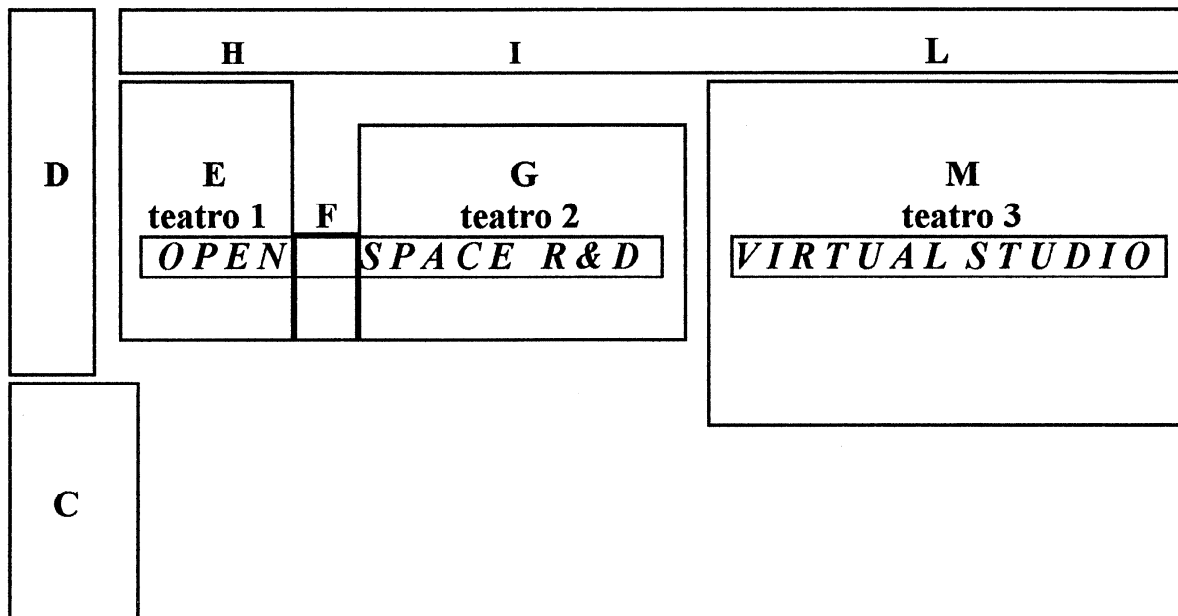
### **COMPARTO 2 - SERVIZI PRODUZIONE**

M, E-F-G (prod. MM e HDTV), H-I-L (shops), B (f/x), C (uff.),  
D (postprod.)

### **COMPARTO 3 - SERVIZI FORMAZIONE**

B, E-F-G (prototipazione), H-I-L (shops), B (f/x), D (postprod.),  
C (mediateca)

## **PRINCIPALI RIPARTIZIONI FUNZIONALI**



### SERVIZI ALLO SVILUPPO DEI PROGETTI E ALLA PRE-PRODUZIONE

B - servizi editoriali

B, E-F-G - servizi tecnici allo sviluppo e alla pre-produzione

A - servizi di location scouting e promozione territoriale

### SERVIZI ALLA PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE

M, E-F-G, H-I-L - servizi di studio e in esterni per la prod.MM-I, TV, cine

D, B - servizi di postproduzione, trattamento suono, edizioni multilingue

C - servizi di archiviazione immagini e suono

B, E-F-G - servizi di effettistica speciale

### SERVIZI ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E ALLA DISTRIBUZIONE

A - servizio di marketing strategico e di comunicazione consortile

A - servizi commerciali e di lancio, aiming-testing-marketing

B - servizi di utilizzo reti e di distribuzione on-line

### SERVIZI ORIZZONTALI

C - Servizi generali e coordinamento Studi

C - Servizio legale

C - Servizi finanziari

C - Contabilità, paghe, fisco

A - Ufficio comunicazione e stampa

B - Traduttori

E-F-G, D - Coordinamento art-techno R&D

B, C - Image Bank

C - Show room, Mediateca

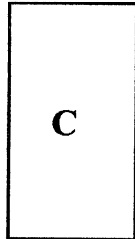
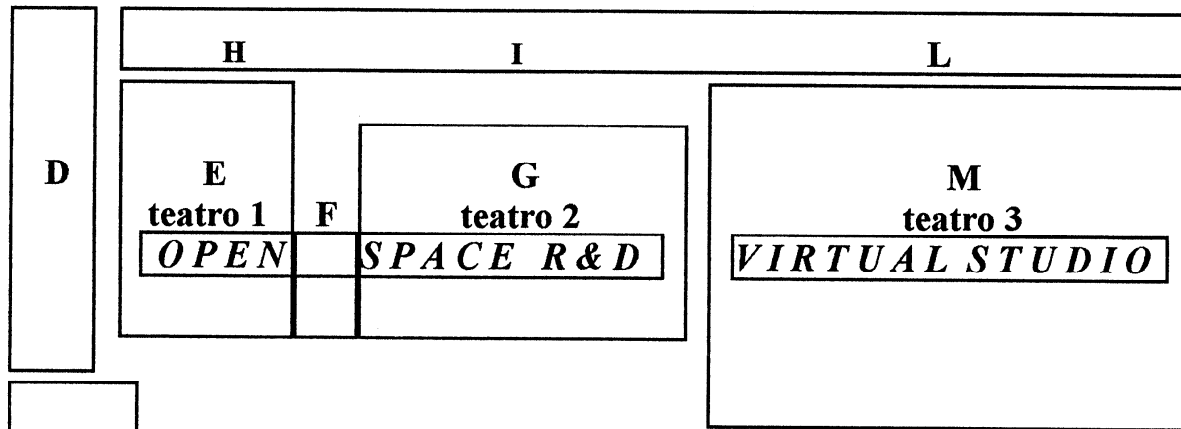
C, B - Coordinamento Scuola d'Arti Mediali (Multimedia Training Park) e continuing formation

C - Coordinamento delle iniziative di scala microurbana e delle iniziative di fruibilità sociale

A - Antenna MEDIA - EU

A - Piemonte Film Commission

## COLLOCAZIONE SERVIZI FUNZIONALI



### REGIE

F (teatri 1-2), M (teatro 3)

### SHOPS

H-I-L (attrezzeria, scenografia, sartoria, camerini, trucco, mensa, centrale termica, sottostazione elettrica)

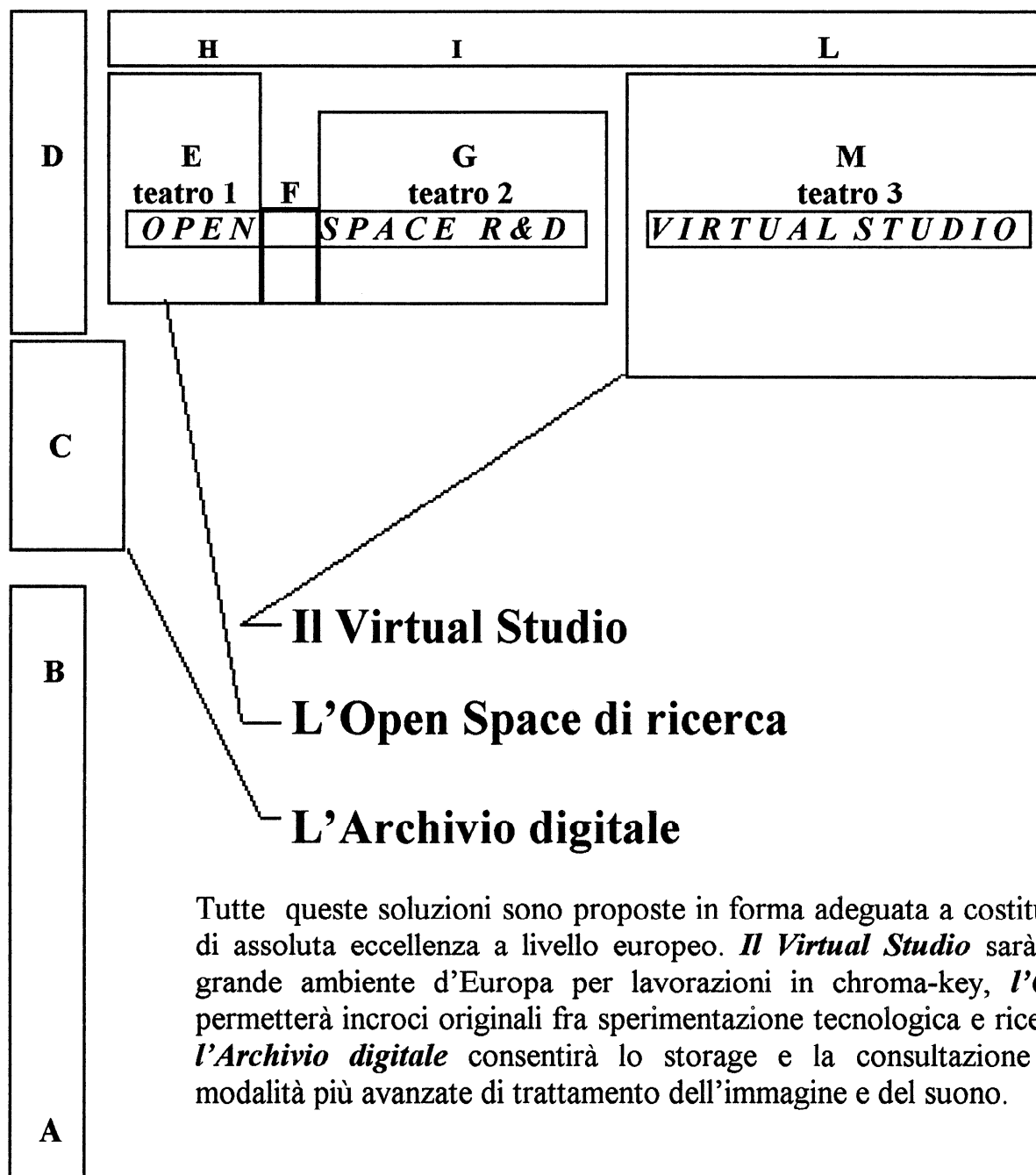
### UFFICI

C (produzioni ospiti)  
A, C (interni)

### POSTPRODUZIONE

D (editing, proiezione, synchro, telecinema)  
B (effetti, titolazione)

## COLLOCAZIONE SERVIZI DI PLATEAU



Tutte queste soluzioni sono proposte in forma adeguata a costituire elementi di assoluta eccellenza a livello europeo. *Il Virtual Studio* sarà forse il più grande ambiente d'Europa per lavorazioni in chroma-key, *l'Open Space* permetterà incroci originali fra sperimentazione tecnologica e ricerca artistica, *l'Archivio digitale* consentirà lo storage e la consultazione secondo le modalità più avanzate di trattamento dell'immagine e del suono.

## ELEMENTI DI ECCELLENZA F.E.R.T.

**Il Virtual Studio** potrà nascere dalla demolizione-ricostruzione del Teatro 3.

Lo Studio sarà finalizzato alla produzione con scenografie virtuali e permetterà il missaggio video anche su campi lunghissimi, avvalendosi della grande superficie disponibile. Il Virtual Studio della FERT riproporrà la storica eccellenza torinese nel campo degli effetti speciali e la grande tradizione torinese del chroma-key, in un ambiente di massima performance per riprese destinate all'abbinamento con scenografie virtuali.

***Teatro 3 - VIRTUAL STUDIO:***

- Studio Virtuale
- Grande Plateau
- Teatro di Fruizione

*Conformazione:* limbo totale, colore bleu cyclo/Ultimate

*Altezza minima:* 10 mt

*Insonorizzazione:* presente

*Regia:* interna

*Costo attrezzature:* 3,5 Mld Lit.

*Costo regia:* 2,8 Mld Lit.

**STANDARD CONSIDERATI**

*Per l'attrezzatura di studio:* 500 W/mq (totale illuminazione: 0,75 MW)

*Per le telecamere:* Serial Digital 4:3-16:9; 270 Mbit/sec

*Per i mixer:* Digitale 16 ingressi (minimo)

*Per gli effetti:* Digital F/X - D VE

*Per i registratori:* D1 BTS 4:2:2 e Beta SP digit.

*Per l'audio:* digit. AES/UEP missaggio e masterizzazione

*Agibilità al pubblico:* 1.000 persone (studio in posizione 'off')

## **ELEMENTI DI ECCELLENZA F.E.R.T. - 1**

**L'Open Space di Ricerca** troverà la sua espressione più significativa nell'abbinamento dei Teatri 1 e 2. La soluzione proposta eredita dal passato la facile mobilità delle scenografie, creando importanti sinergie tecnologiche: i due Studi, collegati al piano terra da un passaggio per persone e cose, sono uniti al primo piano da una regia comune (immobile F) in grado di lavorare su entrambi gli ambienti in maniera simultanea, o su un ambiente alla volta in HDTV. Adiacenti al teatro 1 (immobile D), le stazioni di ricerca e post-produzione configurano un ambiente di 'on-' e 'off-line'.

***Teatri 1-2 – OPEN SPACE:***

- Teatri per produzione abbinata
- Studios multimediali
- Studios d'essai art-techno

*Conformazione:* limbi parziali, ambienti collegati, insonorizzazione, regia comune

*Costo attrezzature:* 2,3 Mld Lit.

*Costo doppia regia:* 3,1 Mld Lit.

**STANDARD CONSIDERATI**

*Per l'attrezzatura di studio:* 500 W/mq (totale illuminazione: 0,3 MW)

*Per le telecamere:* Serial Digital 4:3-16:9; 270 Mbit/sec

*Per i mixer:* Digitale 16 ingressi (minimo)

*Per gli effetti:* Digital F/X - DVE

*Per i registratori:* D1 BTS 4:2:2 e Beta SP digit.

*Per l'audio:* digit. AES/UEP missaggio e masterizzazione

*Per la postproduzione:* Avid, Betacam analogico+digitale, workstation grafica UNIX Indigo, camcorder Beta.

## **ELEMENTI DI ECCELLENZA F.E.R.T. - 2**

Associazione F.E.R.T. - Filming with a European Regard in Turin  
Sintesi di Progetto per la riattivazione degli Studi FERÌ di Torino - Multimedia Park

Luglio 1995/cp

pagina 8 di 10



**L'Archivio digitale** permetterà lo storage su dischi magneto-ottici del patrimonio filmico e delle produzioni via via realizzate. L'architettura multifunzionale serve esigenze commerciali, museali, di ricerca tramite juke-box localizzato in studio e disponibile on-line.

### **TECNOLOGIE DI LABORATORIO**

*Tecnologie per l'archiviazione e la consultazione (storage su dischi): 4,5 Mld Lit.*

*Tecnologie per l'effettistica: 2,4 Mld Lit.*

*Tecnologie per lo sviluppo-progetti, la produzione MM, la postproduzione: 1,7 Mld Lit.*

### **STANDARD CONSIDERATI**

*Per la postproduzione digitale: Avid composer 1000-4000*

*Per la postproduzione analogica: Grass Valley, uscita Beta*

*Per le animazioni 2D-3D: Getris Images Hurricane, Venice, Digitoon, Eclipse; Silicon Graphics Onyx, Matador; Wavefront, Alias*

*Per la generazione di caratteri: Aston Motif', Xaos En/title*

*Per il videosever: M. O. Pioneer Laser Recorder - Digital LD, Tektronix Profile Challenger Media Pool*

*Per la mediateca: juke-box Pioneer Broadcast 2000*

*Per le macchine da presa: Arri 35mm e Aaton S16mm*

*Per le moviole: Steinbeck 35-16-S16mm*

*Per il telecinema: 35-16-S16mm; 4:3-16:9; 625/50x2*

*Per i proiettori: video, 35mm, 16-S16mm*

## **ELEMENTI DI ECCELLENZA F.E.R.T. - 3**

Associazione F.E.R.T. - Filming with a European Regard in Turin  
Sintesi di Progetto per la riattivazione degli Studi FERT di Torino - Multimedia Park

Luglio 1995 /cp

pagina 9 di 10

## avvertenze importanti

**1.**

Il profilo delineato prevede alcune ridondanze atte a garantire la funzionalità di tutte le strutture contemporaneamente. **Architetture per l'ottimizzazione e il remotaggio, qui non considerate, possono portare a consistenti economie.**

**2.**

Per la definizione di dettaglio delle tecnologie si propone la partecipazione a due esposizioni professionali del **Settembre 1996**: l'IBC di Amsterdam e il Photokina di Colonia.